

# I protagonisti: birra e buon cibo

Cuneo con Parigi e Madrid è uno degli Oktoberfest ufficiali Paulaner nel mondo. Al centro della kermesse la proposta enogastronomica e il piacere di stare insieme in allegria



**Cuneo** - Anche quest'anno la birra Paulaner, il più importante tra i sei fornitori ufficiali della "Wiesn" di Monaco di Baviera, sarà protagonista dell'Oktoberfest Cuneo, dallo scorso certificato come "Oktoberfest ufficiale Paulaner nel mondo". Grande attenzione sarà dedicata alla cucina: "Come sempre sono garantiti impegno e riguardo nella scelta dei prodotti locali, sostenendo quelli del territorio - sottolineano gli organizzatori -, per poter offrire la massima qualità combinata alla migliore gastronomia bavarese".

Un ormai collaudato sistema di presa comande e servizio ai tavoli permette a tutti coloro che si siedono di iniziare a vivere l'atmosfera festosa dell'Oktoberfest fin da subito. All'esterno del padiglione, poi, novità di quest'anno, il grande e attrezzato beer garden recintato, dove gustare tante altre specialità di street food e iniziare a vivere in anticipo la magica atmosfera di festa che si vive all'interno. I posti a sedere sono moltissimi, ma per assicurarsi un posto fin da subito è preferibile prenotare in anticipo il tavolo utilizzando il sito [www.oktoberfestcuneo.it](http://www.oktoberfestcuneo.it) o la casetta prenotazioni posta all'ingresso del nuovo be-

er garden.

Paulaner è un birrificio fondato nel 1634 in Germania. Fu costruita all'inizio del XVII secolo a Monaco di Baviera dai frati del convento Neudeck ob der Au dell'ordine dei Minimi. Il nome dell'industria della birra Paulaner trae la sua origine dai frati di San Francesco da Paola, che risiedevano a Neuhauser Straße, a Monaco. I monaci iniziarono a produrre birra per loro uso personale dal 1634. Dopo il 1780 cominciarono a venderla al pubblico. Dopo l'abolizione del convento di Neudeck nel 1799, l'edificio fu convertito in prigione. Franz Xaver Zacherl, fabbricante di birra, comprò nel 1813 il vecchio edificio continuando la tradizione della birra.

## Il 2 ottobre la premiazione della vetrina più bella

**Cuneo** - Anche per la terza edizione dell'Oktoberfest Cuneo le vetrine dei negozi della città si vestono con i colori bavaresi, grazie al concorso "La vetrina più bella" organizzato da Sidevents in collaborazione con Confcommercio



Cuneo e "Il Porticone", che premierà con ricchi omaggi i tre allestimenti più originali.

I vincitori verranno resi noti e premiati nella serata di martedì 2 ottobre al-

le 20 sul palco del padiglione dell'Oktoberfest Cuneo. Per partecipare e ottenere i gadget ufficiali utili alla decorazione delle vetrine è possibile contattare Antonio Moretti, della Confcommercio Cuneo, al 0171/604122.

Lo scorso anno il primo premio è stato assegnato a il negozio "Spaccio Parmigiano" di corso Galileo Ferraris con il suo enorme boccale di birra costruito con palloncini colorati (nella foto). Secondo classificato il negozio di casalinghi "Bosio Casa" di via Roma, terzo il bar "Bfly Café" di corso Nizza. Nel 2016, invece, il primo premio era andato al negozio "Kids Brands House" di piazza Europa a Cuneo.

